

## CONTENT

<b>Marinela-Daniela MANEA</b>	TENDENCIES AND FACTS IN THE PROCESS OF MAINTAINING CAPITAL OF ROMANIAN CONSUMERS' COOPERATIVES	<b>5-12</b>
	TENDIN E I REALIT I ÎN PROCESUL DE MEN INERE A CAPITALULUI COOPERA IEI DE CONSUM ROMÂNE TI	<b>13-20</b>
<b>Marius GUST</b>	EVOLUTIONS OF PROFIT AND BANKING PERFORMANCE	<b>21-26</b>
	EVOLUȚII ALE PROFITULUI ȘI PERFORMANȚEI BANCARE	<b>27-32</b>
<b>Andreea-Daniela GANGONE, Mihaela ASANDEI</b>	SUSTAINABILITY MARKETING IN ROMANIA'S RETAIL SECTOR	<b>33-47</b>
	MARKETING SUSTENABIL ÎN SECTORUL ROMÂNESC DE RETAIL	<b>48-63</b>
<b>Laura P NOIU</b>	SURVEY ON CORPORATE GOVERNANCE	<b>64-70</b>
	STUDIUL PRIVIND CONDUCEREA CORPORATIV	<b>71-77</b>
<b>Cristina-Aurora BUNEA-BONTA</b>	LEASE ACCOUNTING UNDER IFRS 16 AND IAS 17 – A COMPARATIVE APPROACH	<b>78-84</b>
<b>Thabitta-Wanda KOZILEK</b>	TAX COMPLIANCE: STUDY OF TAXPAYERS' PERCEPTION ON ROMANIA'S FISCAL POLICY EFFICIENCY	<b>85-90</b>
	STUDIUL PERCEPȚIEI CONTRIBUABILILOR ASUPRA EFICIENȚEI POLITICII FISCALE DIN ROMÂNIA I ANALIZA GRADULUI DE CONFORMITATE AL ACESTORA	<b>91-96</b>
<b>Inga BULAT</b>	RISK ASSESSMENT OF INTERNAL AUDIT OF PUBLIC ENTITY	<b>97-104</b>
<b>Sorin-George TOMA, C t lin GR DINARU</b>	SUSTAINABLE GROWTH: THE CASE OF SINGAPORE	<b>105-111</b>
<b>Cristina UNGUR</b>	SOCIO-ECONOMIC VALENCES OF INSURANCE	<b>112-118</b>
<b>Constanța POPESCU, Georgiana-Tatiana BONDAC, Maria-Luiza HRESTIC</b>	BURNOUT SYNDROME – THEORETICAL ASPECTS	<b>119-124</b>
<b>Sorina-Cristina MARIN</b>	THE INTEGRITY MANAGEMENT IN THE PUBLIC INSTITUTIONS FROM ROMANIA	<b>125-129</b>
	MANAGEMENTUL INTEGRIT II ÎN INSTITU IILE PUBLICE DIN ROMÂNIA	<b>130-135</b>
<b>Alina SUSLENCO</b>	INNOVATION AS A SOURCE OF COMPETITIVE ADVANTAGE OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA	<b>136-143</b>
	INOVAȚIA CA SURSĂ DE AVANTAJ COMPETITIV ÎN REPUBLICA MOLDOVA	<b>144-151</b>
<b>Constanța POPESCU, Roxana SURCEL (GEORGESCU)</b>	CAREER PROFESSIONALIZATION, PERFORMANCE AND SUSTAINABILITY IN AN ORGANIZATION	<b>152-161</b>
<b>Nicoleta BELU, Alina VOICULEȚ</b>	THE ROLE OF INTELLECTUAL CAPITAL IN THE DIMENSIONS OF ORGANIZATIONAL PERFORMANCES	<b>162-168</b>
	ROLUL CAPITALULUI INTELECTUAL ÎN DIMENSIONAREA PERFORMAN ELOR ORGANIZA IONALE	<b>169-175</b>
<b>Marius SPINCIU, Carmen R DUȚ</b>	ANALYSIS IN BUSINESS INTELLIGENCE	<b>176-181</b>